



Script&Go : un développement qui se poursuit et s'accélère

L'éditeur de logiciels professionnels sur tablette et smartphone poursuit son développement à toute vitesse. Croissance, augmentation d'effectifs et développement international : Script&Go fait preuve d'une ambition à la hauteur de ses talents.

Rennes, le 16 novembre 2017

Script&Go veut passer à la vitesse supérieure. L'éditeur a réussi en sept ans à s'imposer comme un des acteurs incontournables de la dématérialisation en mobilité. Avec une croissance soutenue depuis sa création, l'entreprise affiche aujourd'hui ses ambitions avec de nouvelles implantations en France et à l'étranger.

Script&Go, une croissance soutenue depuis sa création

C'est à Rennes, que [Script&Go](#) a été créée en 2011. Sept ans plus tard, et après deux déménagements, l'entreprise cherche de nouveau à pousser ses murs. « Ce sont aujourd'hui plus de 40 collaborateurs qui répondent aux besoins de plus de 10.000 utilisateurs ! Pour supporter notre croissance, nous pensons à recruter 10 personnes supplémentaires. De nouveau, nous allons devoir trouver des locaux plus grands ! » se réjouit Benoît Jeannin, PDG de Script&Go.

Depuis sa création, Script&Go s'est développée en restant fidèle à ses valeurs : l'envie d'aider et de donner du sens. Précurseur sur le marché de la mobilité professionnelle, Script&Go commercialise des solutions innovantes accompagnant le déploiement de la tablette en milieu professionnel. L'éditeur est spécialisé dans la dématérialisation de données et documents techniques (formulaires, plans, schémas) en situation de mobilité. La société propose un prolongement du poste de travail sur tablette, avec une adaptation des « applications bureau » à un contexte tactile/stylo.

Du secteur de la construction, à l'énergie en passant par l'industrie automobile ou du transport, Script&Go vient en aide à toutes les entreprises qui souhaitent passer au numérique en développant pour ses clients des logiciels sur mesure.

Avec 414% de croissance en quatre ans, Script&Go a d'ailleurs rejoint le palmarès national 2017 du Deloitte In Extenso Technology Fast 50 qui récompense les entreprises technologiques à forte croissance. Un développement qui se démontre aussi géographiquement puisque Script&Go exprime désormais ses talents en dehors de la Bretagne. Son équipe commerciale s'est élargie et a gagné le grand Est de la France.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Un développement à l'international qui se poursuit avec l'ouverture d'un nouveau bureau au Royaume-Uni

En octobre 2016, Script&Go annonçait l'ouverture du bureau montréalais. Aujourd'hui, l'éditeur rennais confirme son développement au Canada avec des entreprises générales converties à l'outil tablette et un accord signé avec l'association des entrepreneurs AERMQ au Québec.

Forte de ce succès, Script&Go gagne cette année le Royaume-Uni. Depuis le mois d'août, son équipe de développeurs travaille à l'adaptation de ces logiciels pour le marché anglais. « Il y avait une vraie demande dans ce sens au Royaume-Uni. Nous sommes en train de constituer une équipe marketing et commerciale sur place qui nous accompagne dans l'adaptation de [BatiScript](#), notre logiciel pour le suivi de chantier sur tablette et smartphone. Nous serons présents à Bath et Birmingham. Être sur place, c'est aussi pouvoir aller à la rencontre des professionnels de la construction anglais et entendre leurs besoins. L'écoute et le partage c'est le cœur de notre métier» explique Benoît Jeannin.

En parallèle, Script&Go profite du rayonnement de son application de suivi de chantier [Site Diary](#) pour faire le tour du monde. En septembre 2016, lorsque l'éditeur de logiciel rachète les actifs technologiques de Site Diary à Appeer Networks, une entreprise suédoise, son ambition était déjà très claire : s'exporter hors des frontières françaises. Aujourd'hui c'est chose faite.

« Proposer Site Diary à nos clients est une avancée majeure pour Script&Go. Cela nous a permis de renforcer notre position d'expert en mobilité professionnelle et d'offrir un éventail plus large de produits et de services innovants à notre clientèle nationale comme internationale. Cela nous a aussi permis de prendre pied en Afrique du Sud, aux Etats-Unis, au Canada, en Australie et bien sûr au Royaume-Uni où nous ouvrons notre troisième bureau. L'Allemagne sera à l'étude pour 2018.» explique Benoît Jeannin.

Depuis la reprise des actifs, l'entreprise a investi dans l'amélioration de l'expérience utilisateur. Sept collaborateurs participent quotidiennement au développement et à l'optimisation de l'application.

Un renouvellement constant : savoir se réinventer chaque jour

Il en va de même pour l'ensemble de la gamme de logiciels Script&Go : les fonctionnalités sont sans cesse améliorées. L'objectif est de rendre encore plus agréable et productive la saisie d'information en mobilité.

Et les projets sont nombreux pour les mois à venir. Script&Go nous surprend avec une identité graphique et un nouveau site web www.scriptandgo.com mettant à l'honneur le développement sur-mesure d'applications. L'entreprise y présente son nouveau logo comprenant une esperluette stylisée, « comme dessinée d'un coup de stylet ».

On annonce aussi la mise sur le marché des versions multi-OS des logiciels Script&Go et le recours à une nouvelle technologie de reconnaissance vocale permettant de dicter rapports et comptes rendus par exemple. L'intégration du BIM (modèles virtuels 3D paramétriques intelligents) dans ses logiciels pour le BTP est aussi au programme.

Contact presse :

Mme Leila KICHOU - Chargée de communication

Email : leila.kichou@scriptandgo.com

Téléphone : 07.85.60.03.42